

Семинар –практикум

«Создание буктрейлеров по детским книгам»

Выполнила: воспитатель М.Л. Гук

Семинар –практикум

«Создание буктрейлеров по детским книгам»

Что такое Буктрейлер?

2 слайд

Буктрейлер – видеоролик рекламного характера, рассказывающий в произвольной художественной форме о книге. Включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует ее содержание. Как правило, продолжительность буктрейлера составляет не более 3 минут.

Цель: формирование устойчивого интереса дошкольников к книге, художественной литературе через создание единой системы работы между ДОУ и семьей посредством использования технологии «Буктрейлер».

Использование технологии буктрейлер в отношении детей решает следующие задачи:

1. привлечение внимания к художественной литературе
2. развитие самостоятельности и инициативности
3. развитие речи, творческого потенциала детей

3 слайд

Основные этапы создания буктрейлеров:

1. Выбрать книгу
2. Написать увлекательный и интересный сценарий и снять его.
3. Определить цель ролика (для детей дошкольного возраста вызвать интерес к книге и чтению в целом)

4 слайд

Классификация буктрейлеров:

По способу визуального воплощения текста:

1. **Игровые** (мини фильм по книге)
2. **Неигровые** (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, с книжными разворотами, тематическими рисунками фотографиями и т.п.)
3. **Анимационные** (мультфильм по книге). Это более затратный буктрейлер. Создатель отрисовывает мультфильм к книге.

По содержанию:

1. **Повествовательные** (презентующие основу сюжета, произведения)
2. **Атмосферные** (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции)

3. Концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста)

Чего не стоит делать при подготовке буктрейлера

- Не пытайтесь впихнуть в буктрейлер абсолютно все. Обилие информации, тем и героев могут сбить потенциального читателя с толку и запутать его, а подробное изложение сюжета отобьет желание читать книгу.
- Не делайте буктрейлер слишком длинным. Мало кому захочется смотреть видео о книге дольше двух-трех минут, какой бы хорошей не была книга.
- Не нужно вставлять в буктрейлер красивые и загадочные, но бессодержательные цитаты.
- Не перегружайте видео спецэффектами, разными шрифтами, анимацией. Они не должны отвлекать зрителя от содержания. Лучше проще.